

ANEXO II
MATRIZ DE INDICADORES DE MUTUALES

Mutuales			
Caracterización	Dimensiones	Variables	Indicadores
	Identificación	Identificación	Denominación
			Fecha de constitución
			Matrícula
	Localización	Domicilio legal	Provincia
			Otras sedes
	Tamaño	Actividad	Operaciones del ejercicio
			Actividad principal 1
			Actividad Principal 2
			Actividad principal 3
		Situación financiera	Activo Corriente
			Activo no corriente
			Pasivo corriente
			Pasivo No Corriente
		Patrimonio Neto	
	Resultado del Ejercicio		
	Cantidad de asociados	Total al cierre	

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
Adhesión voluntaria	APERTURA (de la Base Social)	Composición de la base social	1. Padrón asociativo total (identificación por DNI)
			1.1. Personas humanas
			1.1.1. Femenino
			1.1.2. Masculino
			1.1.3. Otros
			1.2. Categorías
			1.3. Activos
		Movimientos en la base social	2. Vínculos nuevos con asociados
			2.1. Femenino
			2.2. Masculino
			2.3. Otros
			1.2. Categorías
		En Asociados	3. Desvinculación de asociados
			3.1. Desvinculación voluntaria
			3.2. Desvinculación forzosa
Neutralidad Institucional	NO DISCRIMINACIÓN	Comisión Directiva	4.1. Sub 35
			4.2. 35 a 60
			4.3. Más de 60
			4.4. Femenino
			4.5. Masculino
			4.6. Otros
			4.7. Capacidades diferentes
		Junta fiscalizadora	5.1. Sub 35
			5.2. 35 a 60
			5.3. Más de 60
			5.4. Femenino
			5.5. Masculino

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
			5.6. Otros
			5.7. Capacidades diferentes
		En Colaboradores (RRHH)	5.5. Sub 35
			5.6 35 a 60
			5.7. Más de 60
			6.1. Femenino
			6.2. Masculino
			6.3. Otros
			6.4. Capacidades diferentes
		En Asociados	7.1. Sub 35
			7.2. 35 a 60
			7.3. Más de 60
			7.4. Femenino
			7.5. Masculino
			7.6. Otros
			6.7. Capacidades diferentes

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
Organización democrática	PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	Asambleas ordinarias	8. Directa
			8.1. Asistentes por género
			8.1.1. Femenino
			8.1.2. Masculino
			8.1.3. Otros
			No corresponde

Mutual

Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
			8.3. Asistentes por edad 8.3.1. Sub 35 8.3.2. Entre 35 y 60 8.3.3. Más de 60 No corresponde
		Comisión // Órgano Directivo	10. Titulares 10.1. Cantidad 10.2. Femenino 10.3 Masculino 10.4. Otros 10.5. Sub 35 10.6. Entre 35 y 60 10.7. Más de 60 10. Suplentes 11.1. Cantidad 11.2. Femenino 11.3 Masculino 11.4. Otros 11.5. Sub 35 11.6. Entre 35 y 60 11.5. Más de 60
		Junta // Órgano fiscalizador	12. Titulares

Mutual

Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
			12.1. Cantidad 12.2. Femenino 12.3 Masculino 12.4. Otros 12.5. Sub 35 12.6. Entre 35 y 60 12.5. Más de 60 13. Suplentes 13.1. Cantidad 13.2. Femenino 13.3 Masculino 13.4. Otros 13.5. Sub 35 13.6. Entre 35 y 60 13.7. Más de 60
	OTRAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN	Órgano Directivo	14. Total de reuniones 14.1. Presenciales 14.2. Virtuales 14.3. Cantidad de participantes promedio.
		En comisiones ad-hoc	15. Cantidad de comisiones al final del ejercicio 16. Cantidad de participantes totales únicos 17. Cantidad por Edad y Sexo 17.1. Femenino 17.2 Masculino 17.3. Otros 17.4. Sub 35 17.5. Entre 35 y 60 17.6. Más de 60

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
		En reclamos y/o sugerencias	18. Sistema de reclamos
			18.1. Si/No
			19. Cantidad del ejercicio
		No corresponde	
APERTURA Y MOVILIDAD EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL		En consejeros titulares	20. Ingresos nuevos en el ejercicio
			20.1. Cantidad
			20.1. Distribución por género
			20.1.1. Femenino
			20.1.2. Masculino
			20.1.3. Otros
			21. Recambio generacional
			21.1. Edad promedio
			21.2. Menores de 35 años
			22. Ingresos nuevos en el ejercicio
		22.1. Cantidad	
		Sindicatura y/o Comisión Fiscalizadora	23. Distribución por género
			23.1. Femenino
			23.2. Masculino
	23.3. Otros		
	24. Recambio generacional		
	24.1. Edad promedio		
	24.2. Menores de 35 años.		

Mutual					
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores		
Relaciones Laborales y Ética en el Trabajo	Relaciones laborales	Convenios colectivos	25. Cantidad de convenios laborales		
			25.1. Cantidad de convenios por rama de actividad		
			25.2. Trabajadores totales por convenio		
			25.3. Sueldos y jornales a trabajadores por convenio		
			25.4. Total de trabajadores		
			25.5. Total de sueldos y jornales abonados a trabajadores		
	Ética en el trabajo	Tipo de vinculo		26. Calidad del vínculo con el personal	
				26.1. Permanente	
				26.2. Temporal	
		Nivel educativo			27. Niveles educativos y titulación alcanzada
					27.1. Primario
					27.2. Secundario
					27.3. Terciario
		Otras relaciones			28. Asesores externos
					28.1. Cantidad
					28.2. Género
					7.9. Contratación de servicios con cooperativas de trabajo
					7.9.1. Cantidad de contratos de servicios
7.9.2. Tipo de servicio contratado					
7.9.3. Cantidad de entidades de la ESS con las cuales se suscribieron contrataciones de servicios					
7.9.4. Cantidad de trabajadores por contratación					
7.9.5. Monto abonado por contratación con cooperativas de trabajo					

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
Capitalización social de los excedentes y contribución acorde a los servicios recibidos (Participación económica de los asociados y otros grupos de interés)	CAPITAL MUTUAL	Capital común	Patrimonio Total
			Capital Social
			Reservas Totales
			33. Incremento de capital del Ejercicio
	VALOR AGREGADO MUTUAL (ANEXO I)	Valor agregado generado visibilizado	1 – INGRESOS
			1.1 Ventas de mercaderías, productos y servicios, incluidas las cuotas de sostenimiento
			1.1.1. Por reglamento
			1.1.1.1.Reglamento AAA
			1.1.1.2.Reglamento BBB
			1.1.2. Por tipo de asociado
			1.1.2.1. Asociados Activos
			1.1.2.2. Asociados Participantes
			1.1.2.3. Asociados Adherentes
			1.1.2.4. Asociados por convenios
			1.2 Otros ingresos
1.3 Ingresos relativos a construcción de activos propios			
1.4 – Previsión para desvalorización de créditos			
2 – INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS			

Mutual

Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
			2.1 – Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios vendidos, excluidos aquellos considerados en la distribución de valor agregado.
			2.2 – Materiales, energía, servicios de terceros y otros
			2.3 - Pérdida/recupero de valores activos
			2.4 – Otras (especificar)
			3 - VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO (1-2)
			4 – Depreciaciones y Amortizaciones
			5 – VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD (3 – 4)
			6- VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA (solo para grupos con control)
			6.1 – Resultado participación en subsidiarias
			6.1.1. Controladas
			6.1.2. No controladas
			6.2 – Ingresos financieros
			6.2.1. Rentas
			6.2.2. Intereses
			6.3 – Otras.
			7 – VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR (5 + 6)
			8 – DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO MUTUAL

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
		Distribución del valor Agregado mutual	8.1 Personal
			8.1.1 Remuneración Neta directa (en relación de dependencia) más Beneficios
			8.1.2. Aportes patronales y Contribuciones
			8.1.2.1. Aportes patronales a Sindicatos y Obras sociales
			8.1.2.1.1. Convenio N° AAA - Sindicato XXXX
			8.1.2.1.2. Convenio N° BBB - Sindicato YYYY
			8.1.2.1.3. Convenio N° CCC - Sindicato ZZZZ
			8.1.2.2. Contribuciones de los trabajadores
			8.1.3. Locaciones de servicios personales
			8.1.4. Trabajadores de la Economía Popular y sus organizaciones. (Monto total que contrata a cooperativas de trabajo)
			8.1.5. Otros
			8.2. Retribuciones a miembros del Órgano Directivo y sus funciones técnico/administrativas
			8.2.1. Órgano Directivo y en funciones ejecutivos en tareas técnico/administrativas
			8.3. Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)
			8.3.1. Nacionales
			8.3.1.1. INAES Art 9.
			8.3.1.2. Aportes extraordinarios (ley 27486)
		8.3.1.3. Débitos y Créditos Bancarios	

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
			8.3.1.4. IVA compras incluido en 2.1. y 2.2.
			8.3.1.4. Otros
			8.3.2 Provinciales
			8.3.2.1. Ingresos Brutos
			8.3.2.2. Inmobiliario
			8.3.2.3 automotores
			8.2.2.4. Otros
			8.3.3 Municipales
			8.3.3.1. A la actividad comercial y de servicios
			8.3.3.2. Inmobiliario urbano
			8.3.3.3. Otros
			8.4. Retribución al capital de terceros
			8.4.1 Intereses
			8.4.2 Rentas
			8.4.3 Otras (Patentes, Franquicias, etc.)
			8.5. Retribución al Patrimonio Común
			8.5.1. De resultados ordinarios
			8.5.2. De operaciones extraordinarias

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
			8.5.3. De Participación de no controlantes en resultados retenidos (solo para consolidación)
			8.5.4. Resultados extraordinarios, ajustes al patrimonio
			8.6. Donaciones y bonific entidades de la Comunidad (incluidos aportes en especie contabilizados)
			8.6.1. Organizaciones educativas
			8.6.2. Organizaciones deportivas
			8.6.3. Organizaciones de desarrollo cultural
			8.6.4. Organizaciones con perspectiva de género
			8.6.5. Organizaciones de la Tercera Edad
			8.6.6. Organizaciones de salud pública
			8.6.7. Otras organizaciones sociales (especificar por ejemplo, ambientales,/niños/adolescentes, etc.)

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
Neutralidad institucional	DE LA PROPIA MUTUAL	Independencia financiera	43. Independencia financiera estrecha: Fondos propios/Activo total
			44. Independencia financiera amplia: Patrimonio Neto/Activo total
			Índice de Liquidez: Activo corriente/Pasivo corriente
			Índice de Endeudamiento: Pasivo/Patrimonio Neto
	VÍNCULOS CON EL ESTADO	Nacional	45. Representación en organismos del Estado
			45.1. Nombre del organismo

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
			45.2. Tipo de vínculo: técnico/financiero/comercial
			46. Participación de programas gubernamentales
			46.1. Nombre
			46.2. Tipo de vínculo: técnico/financiero/comercial
			47. Financiamiento estatal
			47.1. Subsidios o créditos
		4.2. Monto recibido por cada subsidio y crédito	
		Provincial	48. Representación en organismos del Estado
			48.1. Nombre
			48.2. Tipo de vínculo: técnico/financiero/comercial
			49. Participación de programas gubernamentales
			49.1. Nombre
			49.2. Tipo de vínculo: técnico/financiero/comercial
		Municipal	50. Financiamiento estatal
			50.1. Subsidios o créditos
			52. Representación en organismos del Estado
			52.1. Nombre
			52.2. Tipo de vínculo: técnico/financiero/comercial
	53. Participación de programas gubernamentales		
	UTE - ACE - etc.	53.1. Nombre	
		53.2. Tipo de vínculo: técnico/financiero/comercial	
		54. Financiamiento estatal	
		54.1. Subsidios o créditos	
		55. Convenios con empresas de capital	
		55.1. Tipo de empresa	
		55.2. Período de vigencia del convenio	
		55.3. Temática del convenio:	
55.3.1. Política			
55.3.2. Cultural			
55.3.3. Social			
	ACUERDOS CON EMPRESAS DE CAPITAL		

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
			55.3.4. Económica
			55.3.5. Productiva
			55.3.6. Industrial
		Participación accionaria en empresas de otro carácter jurídico	56. Formación de sociedades de diversa naturaleza jurídica
			56.1. Modalidad de integración contractual
			56.1.1. Sociedades de capital
			56.1.2. Período de vigencia
			56.2. Denominación de la empresa
			53.3. Participación de la mutual

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
Educación y capacitación social y mutual	EDUCACIÓN	Asociados	54. Monto invertido en capacitación cooperativa dirigida a los asociados
			54. Temas
			54.1. Identidad mutual (definición – valores- principios)
			54.1.1. Órganos Sociales
			54.1.2. Derechos y deberes de los asociados
			54.1.3. Otros
			55. Monto invertido en otras capacitaciones dirigidas a los asociados
			55.1. Temas
			55.1.1. Servicios de la Mutual
			55.1.2. Aspectos administrativos – contables
			55.1.3. Gestión democrática
			55.1.4 Otros
			56. Cantidad de asociados capacitados, desglosado por género
			56.1. Masculino
			56.2. Femenino
			56.3. Otro
57. Cantidad de asociados capacitados, desglosados por edad			
57.1. Menores a 35 años			

Mutual				
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores	
			57.2. Entre 35 y 60 años	
			57.3. Más de 60 años	
		Dirigentes	58. Monto invertido en <i>capacitación mutual</i> destinada a los dirigentes	
			58.1. Temas	
			58.1.1 Identidad Mutual	
			58.2. Órganos sociales	
			58.3. Normas legales (Ley, resoluciones, decretos, estatuto)	
			58.4. Otros	
			59. Monto invertido en otras capacitaciones destinada a los dirigentes	
			59.1. Temas	
			59.1.1. Equipo de trabajo	
			59.1.2. Liderazgo	
			59.1.3. Oratoria	
			59.1.4. Modelos de gestión	
			59.1.5. Otros	
			60. Cantidad de dirigentes capacitados, desglosados por género	
			60.1. Masculino	
			60.2. Femenino	
		60.3. Otro		
		61. Cantidad de dirigentes capacitados, desglosados por edad		
		61.1. Menores a 35 años		
		61.2. Entre 35 y 60 años		
		61.3. Más de 60 años		
		CAPACITACIÓN	Personal	62. Monto invertido en capacitaciones técnicas para el desarrollo de funciones y desarrollo del personal
				62.1. Temas
				62.1.1. Identidad Mutual
				62.1.2. Seguridad e higiene
				62.1.3. Capacitación específica por sector
				62.1.4. Otros
				63. Cantidad de empleados capacitados, desglosados por género
			63.1. Masculino	
			63.2. Femenino	

Mutual				
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores	
			63.3. Otro	
			64. Cantidad de empleados capacitados, desglosados por edad	
			64.1. Menores a 35 años	
			64.2. Entre 35 y 60 años	
			64.3. Más de 60 años	
	DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	Comunidad		65. Monto invertido en promoción y difusión de la mutual en la comunidad.
				65.1. Monto invertido en campañas de concientización
				65.1.1. Cuidado del medio ambiente
				65.1.2. Salud
				65.1.3. Cuidados sociales
				65.1.4. Violencia de género
				65.1.5. Otros
				66. Herramientas de difusión
				66.1. Medios propios
				66.1.1. Periódico
		66.1.2. Canal de televisión		
		66.1.3. Programa radial		
	INFORMACIÓN		66.1.4. Visitas recibidas en páginas web	
			66.1.5. Alcance en redes sociales (twitter – Instagram – Facebook)	
			66.1.6. Otros	
		66.2. Medios externos		
		66.2.1. Periódico		
		66.2.2. Canal de televisión		
		66.2.3. Programa radio		
	66.2.4. Otros			

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
Integración	Institucional	Convenios	Cantidad de convenios vigentes
		Operaciones	Monto de las operaciones del ejercicio
	Económica	de Capital	Préstamos

Mutual				
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores	
	Social		Donaciones entre mutuales	
		Inversiones	67.4. Inversiones conjuntas en la comunidad	
		Proyectos	67.5. Proyectos educativos, sociales y culturales colectivos	
	Cultural y Otras	Conjuntas	68. Acciones desarrolladas en conjunto	
			68.1. Educativas, culturales	
			68.2. Económicas, sociales	
			68.3. Productivas, técnicas	
			69. Padrinazgo	
	Integración vertical	Federativa	68.1. Educativas, culturales	
			70. Federación de segundo grado	
			70.1. Federación	
			70.2. Año de asociación	
			70.3. Capital cooperativo suscrito e integrado	
		Confederativa	70.4. Cantidad de asociados participantes como consejeros	
			71. Confederación	
71.1. Cantidad de asociados participantes como consejeros				
72. Vínculos con organismos internacionales				
72.1. Tipo de vínculo				
VINCULACIONES CON OTRAS ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL	Tipo de vínculo	73. Vínculos con otras entidades		
		73.1. Tipo de entidad		
		73.2. Participantes		
		73.3. Objetivo del vínculo		

Mutual			
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores
Compromiso con la comunidad	VINCULACIÓN CON LOS PODERES PÚBLICOS	Participación a través de Representante	74. Nivel
			74.1. Locales
			74.1.1. SI/NO
			74.1.2. Cantidad

Mutual					
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores		
			74.2. Provinciales		
			74.2.1. SI/NO		
			74.2.2. Cantidad		
			74.3. Nacionales		
			74.3.1. SI/NO		
			74.3.2. Cantidad		
			75. Participantes		
			75.1. Cantidades.		
			75.2. Femenino		
			75.3. Masculino		
			75.4. Otros.		
			ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD	Permanentes y/o por Proyecto	76. Donaciones
					76.1. Monto total
					76.1.1. Organizaciones de la tercera edad
	Destino y monto de la donación				
	76.1.2. Organizaciones para la niñez				
	Destino y monto de la donación				
	76.1.3. Comedores comunitarios				
	Destino y monto de la donación				
	76.1.4. Talleres protegidos (capacidades diferentes, violencia de género)				
	Destino y monto de la donación				
	76.1.5. Organizaciones deportivas				
	Destino y monto de la donación				
	76.1.6. Organizaciones vinculadas a la salud				
	Destino y monto de la donación				
	76.1.7. Organizaciones culturales				
	Destino y monto de la donación				
76.1.8. Organizaciones ambientales					
Destino y monto de la donación					
Inversiones		77. Participantes			
		77.1. Cantidades			
		77.2. Femenino			
		77.3. Masculino			

Mutual				
Principio	Dimensiones	Variables	Indicadores	
			77.4. Otros	
			77.5. Cantidad de instituciones	
			78. Total de instituciones	
			81.1. Educación	
			81.2. Salud	
			81.3. Ambiente	
			81.4. Infraestructura	
			Actividades	82. Cantidad de actividades
				82.1. Mejoras del nivel de vida del asociado y su familia.
				82.2. Presencia en la comunidad.
		82.3. Otros compromisos con la comunidad.		
	GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	Auditoría Ambiental		83. Inversión y actividades
				83.1. Monto
				83.2. Descripción
		Preservación y cuidado medio ambiente		84. Inversión y actividades
				84.1. Monto
				84.2. Descripción
		Mejoras en el nivel de calidad de vida de la Comunidad		85. Inversión y actividades
				85.1. Monto
				85.2. Descripción



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: DESPACHO DE COMISION TECNICA INFORME SOCIAL-ANEXO II MATRIZ DE
INDICADORES DE MUTUALES

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 19 pagina/s.